

# QUENTIN REYRE

Artiste et Superviseur 3D



greyre@gmail.com

+33 (0)6 81 64 93 10

Démo: <https://quentinreyre.com/>

## A propos de moi :

Avec plus de vingt ans d'expérience, j'ai développé une expertise à la fois dans l'animation, les effets spéciaux et dans l'industrie automobile. Ma polyvalence et mes acquis ont contribué au succès de nombreux projets, avec des solutions d'automatisation personnalisées pour une productivité maximale. A l'écoute de mes coéquipiers et suivant l'évolution du secteur je cherche en permanence à m'adapter aux enjeux du moment.

## Compétences :

Supervision Lighting Compositing Surfacing Scripting Pipeline Débogage

## Plateformes et logiciels utilisés en production :

- Maya, Blender, VRED, 3DS Max, Katana, V-Ray, Arnold, Mental Ray, Mudbox, Unreal
- Nuke, Photoshop, After Effects, Substance Painter, Substance Designer
- MEL, Python, JavaScript, ChatGPT
- Suite Microsoft, Suite Libre Office, Linux, Windows et Mac OS

## Expériences professionnelles :

### Lead 3D (2022- 2023) > BIG Company, Lyon

- Supervision et production de deux saisons de Me and Mickey (45 spots)
- Supervision et production du teaser de Polo sans bobo (Prix TitraFilm, Annecy 2022)
- Assistance technique et développement de scripts d'automatisation et d'outils pour la création et le rendu de scènes 3D

### Chef de projet et Artiste 3D (2015 – 2022) > RCD Except, Guyancourt

- Supervision et production d'images HD et films pour Renault, Peugeot, Faurecia

### Superviseur éclairage et Artiste 3D (2014 – 2015) > Prodigious, Clichy

- Supervision et production de films pour Renault

### Artiste 3D (2013 – 2014) > Mikros Image, Levallois-Perret

- Création de textures et matières pour des décors, personnages et objets pour Astérix: Le Domaine des dieux (2014)

### Artiste 3D puis Superviseur 3D et VFX (2000 – 2012) > MacGuff, Paris

- Artiste 3D puis Superviseur, j'ai eu l'occasion de travailler à tous les postes de fabrication pour des publicités, des clips, des documentaires et des films comme « Blueberry » de Jan Kounen, « L'Odyssée de l'amour » de Thierry Binisti ou la campagne « Happy Meal » de McDonald's (30 spots)

## Formation :

- Master Réalisateur numérique (1999), SUPINFOCOM, Valenciennes

## Développement professionnel :

Certificats : University of Michigan on Coursera (2018)

- Programming for Everybody (Getting Started with Python)- Python Data Structures
- Using Python to Access Web Data- Using Databases with Python

## Langues :

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant)

## Divers:

- Permis A/B
- RQTH